

Bibliografía

ORDEN de 7 de julio de 2008, por la que se regulan los programas de cualificación profesional inicial en la Comunidad Autónoma de Canarias.

REVISTA EDUCACIÓN Nº 341. Artículo “De los Programas de Garantía Social a los Programas de Cualificación Profesional Inicial. Sobre perfiles y dispositivos locales”. Rafael Merino, Maribel García y Joaquim Casal.

El poder de las artes plásticas como elemento de propagación ideológica. Escultura, Propaganda e Iglesia. Análisis iconográfico del Pórtico de la Gloria de la Catedral de Santiago de Compostela

Título: El poder de las artes plásticas como elemento de propagación ideológica. Escultura, Propaganda e Iglesia. Análisis iconográfico del Pórtico de la Gloria de la Catedral de Santiago de Compostela. **Target:** Profesorado y alumnado de Bachillerato de Humanidades.. **Asignatura:** Historia del Arte. Historia. Filosofía. Comunicación de Masas.. **Autor:** Eduardo Troncoso Vázquez, Licenciado de Historia del Arte. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas., Profesor de Geografía, Historia e Historia del arte.

LA PROPAGANDA Y SUS DIFERENTES USOS

La propaganda puede ser desarrollada y empleada para difundir ideologías en cualquier sector “[...]independientemente de la forma en la que se difunda: construcciones, escultura, inscripciones, comunicación oral [...]”¹, por ejemplo “contemplar una calzada de época romana era un signo de poder que infundía respeto o temor, es decir, que tenía un efecto propagandístico”². Pero si se concreta más sobre dicho término, es importante saber que la propaganda no es más que “[...] unas series de ideas con el fin de atraer adeptos [...]”³, es decir, “no son más que discursos en los que existen una clara intención persuasiva”⁴ ya que “[...] la persuasión es la finalidad buscada por toda propaganda”⁵.

Concretamente fue en “[...]1622 cuando apareció por primera vez la palabra propaganda, ésta se encontraba incluida en la expresión latina DE PROPAGANDA FIDE (acerca de la propagación de la fe ó acerca de la fe que **debe ser** propagada)”⁶, en este fragmento se puede ver como el término apareció ligado por primera vez al sector religioso, además es importante hacer referencia a ese “**debe ser**” ya que se puede sacar en conclusión que la propaganda lleva implícita una manipulación de los hechos con el fin de conseguir lo que se pretende: **persuadir**.

Referente al tema de la manipulación dentro de la propaganda y de la persuasión, es importante saber que ha sido muy discutido a lo largo de la historia por parte de muchos teóricos. El tema de debate se centra en saber si:

“[...]persuasión no siempre es sinónimo de manipulación[...]”⁷

*“En toda sociedad existen unas formas de control social institucionalizadas; existen unas normas, unos valores, unas costumbres que se tienen que aprender y cumplir, [...] siempre hay un grupo que predomina sobre otro y este impone su criterio”*⁸, dichos grupos siempre *“buscan tener un control intelectual y emocional”*⁹, este control social siempre ha sido ejercido por el poder civil/militar (el gobernante) y el poder eclesiástico de forma individual o conjunta cuando se daba todo en la misma persona; por ejemplo *“en la cultura mesopotámica (se realizaba) una propaganda religiosa-civil para reforzar el consenso social en torno a las castas dominantes.”*¹⁰.

A lo largo de la historia, y desde mucho antes de que se formara como institución¹, la Iglesia ha sido una de las afiliadas incondicionalmente a este término, así se puede entender que cuando Jesús se dirigía al pueblo llevaba a cabo un discurso propagandístico. También es importante recordar que *“el cristianismo al principio no fue más que una secta judía”*¹¹, y haciendo referencia a la palabra **secta**, son muchos los libros publicados que analizan la propaganda, la persuasión y la manipulación en estos sectores.

La principal arma propagandística usada por la iglesia desde sus comienzos ha sido **la palabra**, tipo de propaganda oral desarrollada con especial hincapié durante la homilía. El lenguaje religioso presenta unas características comunes para todas las religiones, sectas u organizaciones de carácter “psico-filosófico”:

*“El lenguaje religioso dicta, prescribe una conducta que es presentada, absolutamente, como la única posible [...] es un discurso prescriptivo-incitativo. [...] está formado por valores supremos. [...] los valores son presentados de una forma tan extrema que obligan al individuo y, de hecho, niegan de alguna manera su libertad.”*¹²; *se lleva a cabo “[...] la inducción de un miedo que raya el pánico. (Uno de los recursos usado en los lavados de cerebros para la conversión) [...] inducir al miedo y a la culpa”*¹³.

Por ejemplo existen frases como:

*“Si alguno quiere venir en pos de mí, niéguese a sí mismo, tome su cruz y sígame”*¹⁴.

*“[...] en época medieval algunos papas se distinguen como grandes propagandistas. Gregorio I (520-609) [...] escribió textos didácticos para sus obispos”*¹⁵.

Sin duda, algo muy relacionado con todo ello será la Retórica de Aristóteles, esta fue tomada por muchos para aprender a desarrollar sus discursos ya que en ella se desarrolla *“técnicas de convicción independientemente de los contenidos”*¹⁶.

*Aunque es necesario aclarar que con el paso del tiempo todas estas características se han ido matizando y adaptando, esta actuación era y ha sido eficaz ya que como dice Morris “[...] concretamente en el cristianismo se termina confundiendo el discurso moral y el religioso. En el discurso religioso proponen a los individuos un camino, un método para dirigir sus vidas satisfactoriamente, de acuerdo con las enseñanzas de la religión en cuestión y de cara a una finalidad que trascienden la propia realidad individual y también la colectiva”*¹⁷; *así, el cristianismo durante muchos siglos y por circunstancias históricas, ha sido tomado como una norma civil más, además también es importante tener presente que “dentro del cristianismo se impuso la idea de que solo quienes mantenían las mismas creencias pertenecían a la fe verdadera”*¹⁸; *son muchos los expertos que estudian el comportamiento del individuo y que mantiene la teoría de que a este se le “[...] ha enseñado a que recibe una recompensa cuando actúa como los demás y un castigo cuando no se conforma”*¹⁹, *de esta forma y trasladando todo ello al tema en cuestión, “el pecador se siente separado de la realidad”*²⁰ *y esa separación es grata. Todo ello recuerda a la “espiral del silencio” (uno de los modelos de respuesta cognitiva), este modelo dice que el hombre intenta evitar el aislamiento que supone tener actitudes y creencias que los demás no comparten, por ello el hombre observa a su alrededor y ve las diferentes opciones mayoritarias para adaptarse a ellas.*

La propaganda oral, además de desarrollarse por la iglesia durante la homilía, también ha sido desarrollada y de una forma consciente y eficaz, en el Sacramento de la Penitencia, también conocido con el nombre de Reconciliación o más comúnmente con el de Confesión. De ese modo, la confesión es vista por muchos como un instrumento de control socio-religioso; desde el confesionario se dirige la conciencia, el comportamiento y la conducta socio-familiar-religiosa. Siempre ha existido miedo en los fieles ante la confesión, de esta forma existía para jefes de la iglesia un manual de confesión en el que se les orientaban sobre qué actitud tomar con el fiel y además, se le recordaba que debían tratarlos con compasión ya que ellos también eran pecadores.

LA PROPAGANDA EN LAS ARTES PLÁSTICAS

*“Ningún discurso tiene sentido al margen de los diferentes contextos en donde se insertan y de donde ha salido”*²¹, además hay que tener presente que en la edad media el nivel de analfabetización era muy elevado, que el rito de la misa se hacía espaldas al pueblo y en lengua culta hasta el Concilio Vaticano II (1962-1965). Por ese motivo, al celebrarse en latín, era necesarios apoyarse en las imágenes y en las artes plásticas en general (entendiendo la arquitectura también como tal), pero esto no siempre ha sido así ya que del 726 al 843^{II} se llevaron a cabo en Bizancio las llamadas Guerras Iconoclastas o “guerras de las imágenes”, prohibiéndose las imágenes en las iglesias por influencias del judaísmo, del Islam^{III} y de las sectas iconoclastas orientales.

El escenario y el decorado lo es todo; la iglesia como edificio, sus adornos y sus diferentes disposiciones conforma un lenguaje visual que no hace más que apoyar al discurso oral y viceversa, incluso en muchas ocasiones llega a persuadir este lenguaje visual más que el oral.

Por ejemplo :

La arquitectura, las pinturas, las esculturas, las artes decorativas como el mobiliario, la vestimenta, la iluminación con las velas y las vidrieras, los utensilios y el protocolo de los diferentes rituales, el olor a incienso, la iconostasis^{IV}, etc.

Para comprobar de una forma más directa todas estas teorías, se llevará a cabo en el presente artículo de investigación, una análisis que demuestre y explique como las artes plásticas es un elemento propagandístico más y son/eran usadas (conscientemente) por los “políticos eclesiásticos”. La obra seleccionada será: **el complejo escultórico del Pórtico de la Gloria de la Catedral de Santiago de Compostela**, catedral y obra encuadrada en el Románico^V.

¿Por qué este caso concreto?

Primero.- Por ser una obra localizada en la Edad Media, época en la que la Iglesia gozaba de un gran poder.

Segundo.- Por tratarse de una época en la que los índices de alfabetización eran muy elevados y por lo tanto se tenía que recurrir a otros elementos, además del oral, para difundir la doctrina cristiana (como por ejemplo las artes plásticas en general).

Tercero.- Por tratarse de una obra con un alto significado iconográfico además de por ser el primer elemento que se veía de la meta de una de las más importantes rutas de peregrinación^{VI} para los católicos de todo el mundo junto con la de Roma y Jerusalén.

El Pórtico de la Gloria de la Catedral de Santiago de Compostela. Análisis iconográfico.

Dicha pórtico se encuentra situado en el lado oeste, en la entrada principal a la Catedral, la cual comenzó a construirse alrededor del año 1075, promovida por el obispo Diego Peláez y dirigida por el Maestro Esteban, presentando tres vanos ricamente historiados realizados por el maestro Mateo en 1188.

El vano central es el único que dispone de tímpano y en él aparecen tallados el Juicio Final según la visión apocalíptica de San Juan (la Jerusalén Celestial), así se identifica a Cristo entronizado, en majestad, mostrando sus llagas y custodiado por los 4 evangelistas enmarcados por los 40 ejércitos de la Corte Celestial, en las arquivoltas se sitúan los 24 ancianos del Apocalipsis conversando, afinando y tocando sus instrumentos musicales, en dicho vano también es destacable el parteluz, presidido por una imagen monumental de Santiago el Mayor sobre una columna de mármol, en cuya cara anterior figura el Árbol de Jesé^{VII} y el conocido Santo dos Croques^{VIII} en la interna.

En el bocel del vano derecho se encuentran representadas la Ley de Moisés^{IX} y en la derecha el Juicio Final. Los tres se encuentran sustentados por tres grandes pilares en los que se encuentran

representados, de derecha a izquierda y en estatuas-columnas, imágenes del Antiguo y Nuevo Testamento repartiéndose por toda la portada Ángeles trompeteros.

Es importante saber que esta portada está relacionada con las de las otras fachadas siendo así completa la lectura iconoclasta: la del norte representa el Génesis, la de la Platería la Redención y, la que ocupa este artículo, el Triunfo de Cristo.

¿Qué sensaciones podía transmitir dicha portada en los peregrinos y en los fieles en general? ¿Era

consciente la Iglesia de que todos éstos elementos condicionaban e inducían al hombre a creer?

Hay muchos autores que defienden que La Iglesia tiene la ventaja de jugar con la parte más débil y el alma más poderosa que tiene el ser humano: su mente. *“Para modificar y poder actuar en su mente, es importante estudiar el comportamiento de los individuos y de los grupos en general”*²², y precisamente hay muchos que piensan que es eso lo que ha hecho durante muchos siglos. Todo hombre, más tarde o más temprano, desarrolla una *“Conciencia Religiosa causada, sin duda, por la presencia de la muerte”*²³, y es ahí donde se dentran las diferentes sectas y religiones para llevar a cabo sus objetivos.

Nitzsche decía : *“Dios ha muerto, éste ya no es necesario ya que el hombre ha sustituido a Dios por su conciencia, y eso es un gran problema ya nuestra conciencia está vacía por lo que el hombre occidental, al realizar dicho proceso, lo único que ha conseguido ha sido sustituir un cadáver por otro”*. Respecto a esta frase, Vegas Amador dice que: la iglesia católica *“lo único que ha hecho con el cadáver muerto de Dios en la cruz no ha sido un modelo de vida a seguir sino que lo ha usado como un sistema de dominio y poder sobre el mundo”*²⁴; atiéndase opr ejemplo a este caso:

“Quien busque salvar su alma la perderá,

*quien pierda su alma por mi se salvará.”*²⁵

CONCLUSIÓN

Hay que recordar que durante el Románico, en las fachadas de las iglesias, en especial en sus portadas, era el lugar en el que se colocaba toda la decoración escultórica con carácter pedagógico y basada en temas del Nuevo y Antiguo Testamento ya que, las fachadas de las iglesias eran consideradas como la entrada a un recinto celestial en el que al cruzarlas, el visitante se encontraba con el espacio-camino iluminado por las vidrieras que culminaba en el altar principal o mayor. En la portada principal de la catedral de Santiago de Compostela, meta

de largos viajes realizados por peregrinos con todo lo que ello conlleva, con lo primero que se encontraban era con la escena de Apocalipsis, del fin del mundo, por ello el largo camino de peregrinación **simboliza el camino de la vida**; sin duda este conjunto escultórico no pasaba desapercibido para el caminante, ya que la rica policromía también ejercía su función ya no de cierto realismo espiritual sino de llamada de la atención. Tras esta visión que, como mínimo causaba temor y sentimiento de culpabilidad, se desarrolla el ya nombrado espacio-camino central que conduce hasta el altar: verdadera meta del camino y lugar en el que se encuentra la salvación.

NOTAS

^I *Creada en tres momentos, siendo el tercero el definitivo y oficial, los otros anteriores se pueden considerar como simples alusiones. 1.- Cuando Jesús le dice a Simón Pedro: “[...] y sobre esta piedra edificaré mi iglesia[...]” (Mt 16, 18-19). 2.- Cuando estando crucificado dice: “Mujer, ahí tienes a tu hijo [...] (hijo) ahí tienes a tu madre.” (Jn 19, 26-27). 3.- A la llegada del Espíritu Santo en Pentecostés.*

^{II} Bizancio I (ha. 867)

717-802 Dinastía siria (isauria). La llamada “guerra de las imágenes” estalla por influencia de las sectas iconoclastas orientales, del judaísmo y del Islam, y contribuye a debilitar el Estado bizantino. El emperador León III prohíbe en 726 las imágenes en las iglesias (salvo la de Cristo). A la iconoclastia se oponen violentamente los veneradores de imágenes (apoyados por el papa Gregorio III), quienes las consideran como símbolo y mediación de lo divino. En 730 se declara pena de muerte a los veneradores de imágenes.

[...]

820-867 Dinastía armoria (frigia). Creta cae en poder de los árabes. Termina la “guerra de las imágenes” en 843, se inicia una época de prosperidad bajo Miguel III.”

^{III} “Frente a la creencia general, no existe en el Islam prohibición expresa de representar figuras humanas y animales. No obstante desde fechas tempranas se evitó la figuración en edificios religiosos y en sus muebles, así como en el Corán. Este hecho se ha relacionado con la destrucción por Mahoma de los ídolos que existieron en la Kaaba y en la ausencia de imágenes en la propia casa del Profeta”.

^{IV} “Especie de biombo, tela o reja colocadas en las iglesias entre el ábside y las naves (en el presbitero), con el fin de ocultar al oficiante durante la consagración.”

^V “Período artístico desarrollado entre los siglos XI-XII y que tiene como base el arte romano además del oriental y del bárbaro. En España también hay influencias visigodas, asturianas y mozárabes.”

^{VI} Además de las diferentes rutas de la península Ibérica, en Francia había 5 salidas: París, Vézelay, Le Puy, Arles y la ruta del Mar.

^{VII} Libro primero de Samuel 15, 24-35.

^{VIII} Al pie del Pórtico de la Gloria, en la cara interna del parteluz, hay una extraña figura de un hombre arrodillado que, mirando hacia el altar mayor, parece orar. La tradición lo identifica con el Maestro Mateo, de quien se dice que fue castigado por su soberbia a permanecer eternamente de espaldas a su obra, privado del deleite de su contemplación.

Es costumbre que los visitantes de la catedral golpeen su cabeza contra la del personaje de piedra, con el fin de que se les transmita así su inteligencia y sabiduría. Esta práctica era común especialmente entre los estudiantes en vísperas de exámenes, razón por la cual es conocida con el apelativo de *Santo dos Croques* o Santo de los Coscorrónes.

^{IX} Éxodo 20.

Bibliografía

(Por orden de aparición en el presente artículo de investigación).

Pizarroso Quintero, A. (1993): *Historia de la propaganda*. Madrid. Eudema.

¹Pag. 48 - ²Pag. 47 - ^{3 y 5}En el prólogo por Ángel Benito - ⁶Pág. 38 - ⁷Pág. 41 - ²¹Pág. 57

Huici Módenes, A. (1996): *Estrategias de la persuasión, Mito y propaganda política*. Sevilla. Ediciones Alfar.

⁴Pag. 4

Berrio, J. (1983): *Teoría social de la persuasión*. Barcelona. Editorial Mitre.

⁸Pag. 9

Brown, J.A.C. (1991): *Técnicas de persuasión*. Madrid. Alianza Editorial.

⁹Pag. 210 - ¹⁰Pag. 210

Wilson, B. (1970): *Sociología de las sectas*. Madrid. Ediciones Guadarrama.

¹¹Pág. 7 - ¹²Pág.66 - ¹³Pág. 217/218 - ¹⁵Pág. 63 - ¹⁶Pág. 51 - ¹⁷Pág. 66 - ¹⁸Pág. 12 - ¹⁹Pág. 226 - ²⁰Pág. 225

VV.AA., *La Biblia*

¹⁴ (Mc 8, 34-35) - ²⁵ (Mt 16,24-25) - ^{IX} Notas

Herman Kinder y Werner Hilgeman. (2000): *Atlas histórico mundial (I) de los orígenes a la Revolución Francesa*. Madrid. Istmo.

^I Notas - ^{II} Notas

López Guzmán, R.: *Arte Musulmán*, Tema 4 : "Las artes decorativas".Apuntes de la Licenciatura en Historia del Arte.

^{III} Notas - ^{IV} Notas - ^{VII} Notas

Martín González, J. (1996): *Historia del arte*. (Volumen I). Madrid. Gredos.

^V Notas

Kaufmann, A.E. (1993): *El poder de las organizaciones*. Madrid. ESIC Editorial.

²² Notas

Vega Amador (2002): *Zen, Mística y Abstracción*. Ensayo sobre el nihilismo religioso. Madrid. Trotta.

²³ Notas - ²⁴ Notas

Arnheim, R. (1984): *El poder del centro : estudio sobre la composición en las artes visuales*. Madrid. Alianza.

Birriel M.: *Historia de la sociedad y la vida cotidiana en la Europa moderna*, Tema 5: “La religión y la fiesta”. Asignatura cursada en la licenciatura de Historia del Arte.

Fatás G. Y M. Borrás G. (1999): *Diccionario de términos de Arte y elementos de Arqueología, Heráldica y Numismática*. Madrid. Alianza Editorial.

Palomero Páramo, J. (1996): *Historia del arte*. Madrid. Algaída.

Restany, P. (2001): *El poder del arte*. Köln. Taschen.

VV.AA. (1992): *Catecismo de la iglesia católica*. Madrid. Asociación de editores del catecismo.

Teatro. Texto y espectáculo

Título: Teatro. Texto y espectáculo. **Target:** 4º Eso y Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales. **Asignatura:** Lengua castellana y Literatura. **Autor:** Nieves María Ocaña García, Licenciada en Filología Hispánica.

Cuando se estudian los orígenes del teatro surgen diversas cuestiones como ¿existe el teatro sin texto? Ó ¿existe el teatro sin palabras? Encontramos diversas respuestas a estas cuestiones.

El filólogo dice que sin texto no hay teatro, pero no se puede ser tan radical. A la ausencia de textos se suma la presencia de textos. El concepto de teatro no es algo fijo. Esto nos permite acercarnos al estudio del primitivo teatro español sin texto a lo que podemos denominar espectáculo, y con texto como los entremeses.



El teatro medieval estaba acompañado de música y ayuda al deleite de los espectadores. “La danza de la muerte” era cantada y bailada. Algunas representaciones tenían como finalidad ganar dinero o sacar provecho. El teatro medieval era para personajes privilegiados. Se trata de entretener y de obtener beneficios. El teatro de la Edad Media fue más rico de lo que se piensa habitualmente.